



- Plano projetado para consumidores domésticos, com potência contratada entre 1.15 kVA e 41.4 kVA nas tarifas simples, bi-horárias e tri-horárias. - Plano com período inicial de 12 meses, com renovação automática.
- Sem fidelização.
- Fatura em papel.
- Pagamento por Multibanco.

Potência (kVA)	1,15	2,30	3,45	4,60	5,75	6,90	10,35	13,80	17,25	20,70	27,60	34,50	41,40
	Tarifa Simples	17.93	19.71	20.92	24.30	24.30	25.93	30.46	35.31	40.17	45.02	-	-
Tarifa Bi-horária	-	-	20.12	21.79	23.50	25.13	29.66	34.51	39.37	44.22	-	-	-
Tarifa Tri-horária	-	-	24.16	25.84	27.55	29.18	33.72	38.58	43.44	48.30	59.07	68.46	77.85

(€/100kWh/mês)²

PREÇO DA ENERGIA	Potência Contratada (kVA)	Simples		Bi-Horário		Tri-Horário				
		Potência (€/dia)	Energia (€/kWh)	Potência (€/dia)	Energia (€/kWh)		Potência (€/dia)	Energia (€/kWh)		
					Fora Vazio	Vazio		Ponta	Cheias	Vazio
1,15	0,0584									
2,30	0,1170									
3,45	0,1648		0,1648				0,1648			
4,60	0,2198		0,2198				0,2198			
5,75	0,2759		0,2759				0,2759			
6,90	0,3297	0,1591	0,3297	0,1986	0,1036		0,3297	0,3125	0,1589	0,1030
10,35	0,4786		0,4786				0,4786			
13,80	0,6381		0,6381				0,6381			
17,25	0,7976		0,7976				0,7976			
20,70	0,9572		0,9572				0,9572			
27,60							1,3832			
34,50							1,6915	0,2918	0,1371	0,0791
41,40							1,9998			

I) Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor assim como outros custos, ou taxas obrigatórias, que integram a fatura final de eletricidade e que sejam exigíveis ao cliente.
 II) Os valores apresentados têm como base as tarifas de acesso às redes reguladas pela ERSE para 2018.
 III) A JafPlus reserva-se o direito de, no início de cada ano civil, refletir no preço eventuais alterações às tarifas de acesso às redes.
 IV) Os preços da tabela já refletem desconto.

(1) Considera um consumo indicativo de 100 kWh por mês, sendo apresentado o custo global mensal com todos os encargos (acesso e energia), excluindo impostos e taxas. Nas ofertas de com vários períodos horários considera-se um consumo igualmente distribuído por cada período. O consumo é meramente indicativo e destina-se a operacionalizar a comparação de ofertas em mercado, não refletindo o consumo real dos destinatários da oferta.